

# Die Migros im Spannungsfeld zwischen dem Einkaufstourismus und der Partnerschaft mit der Schweizer Landwirtschaft

Volkshochschule Weinfelden

18. Februar 2013

Jürg Maurer, stv. Leiter Direktion Wirtschaftspolitik

Migros-Genossenschafts-Bund

1

# Einkaufstourismus

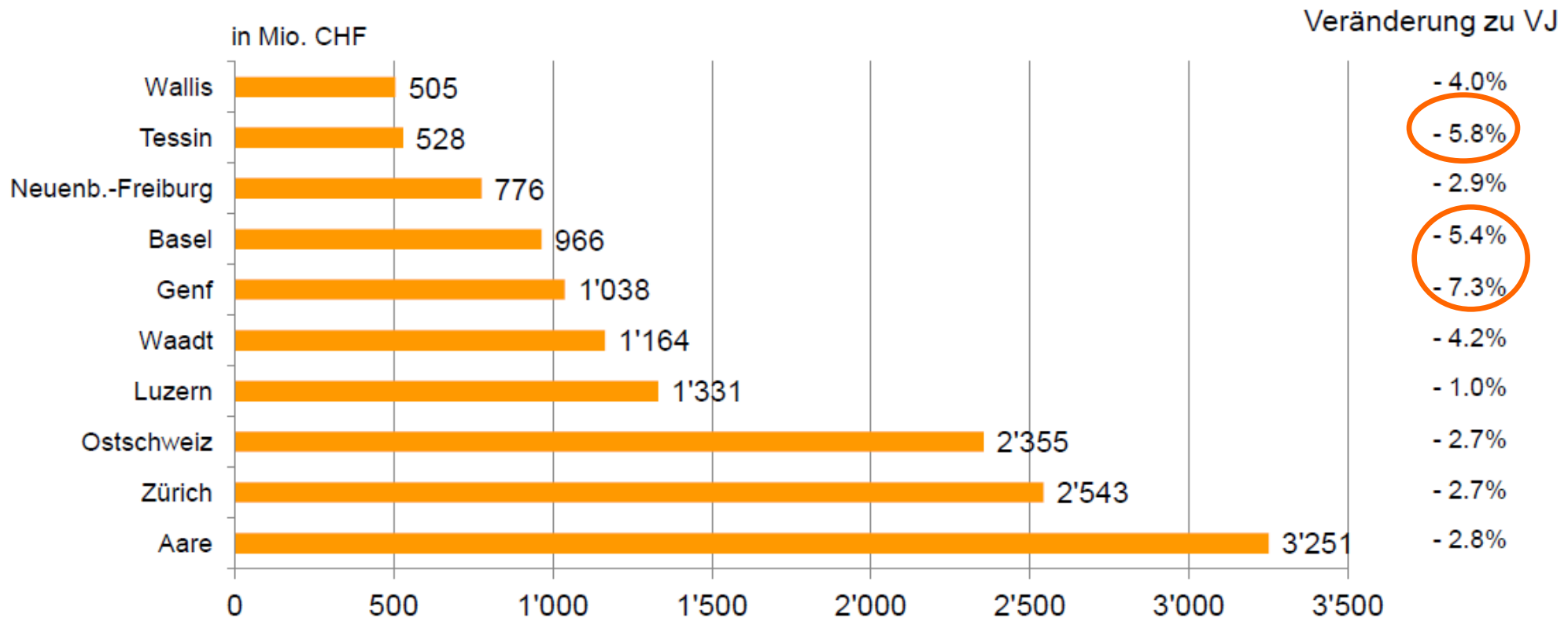
# Auslandseinkäufe: Zahlen und Fakten

# Extremsituation Einkaufstourismus

- Seit Jahren ein Dauerthema, seit Frühsommer 2011 akutes Problem für den Schweizer Detailhandel
- Schweizer Konsumenten kaufen jährlich für 6-8 Mrd. Franken im Ausland ein (IG DHS Schätzungen)
- Zöllner stempeln 30'000 Ausfuhrscheine – pro Tag!
- 2012 stiegen die Auslandeinkäufe nochmals um 40% (Deutschland) und 25% (Österreich) im Vergleich zum Vorjahr
- Grenznahe Metzgereien verloren 2012 Umsätze bis zu 25 Prozent
- Migros-Grenzgenossenschaften verzeichneten 2011 starke Umsatzrückgänge

# Umsatzrückgang vor allem in Grenzgenossenschaften

Die Auswirkungen des Einkaufstourismus zeigen sich vor allem in den Umsätzen der Genossenschaften nahe der Grenze (2011):



# Einkaufstourismus: Ursachen und Massnahmen

# Überrissene Preisdifferenzen bei Markenprodukten

- Hersteller internationaler Marken verlangen in der Schweiz viel höhere Preise
- Oft sind die Einstandspreise für die Migros höher als die Endverkaufspreise im nahen Ausland
- Begründung: Kleiner Markt, spezielle Verpackungen, Sondervorschriften, höhere Werbekosten
- Tatsächlich geht es vor allem darum, die höhere Kaufkraft abzuschöpfen und damit die Tiefstpreise etwa in Deutschland zu finanzieren
- Die Migros wird gezwungen, bei Schweizer Niederlassungen dieser Markenartikelherstellern einzukaufen. Parallelimporte werden verunmöglicht

# Preisbeispiele Markenprodukte

## Milupa Anfangsmilch:

Einstandspreis in der Schweiz: 4.45 Fr.

Endverkaufspreis in Deutschland: 1.67 Fr.

## Nivea Styling Spray:

Einstandspreis in der Schweiz: 3.30 Fr.

Endverkaufspreis in Deutschland: 1.49 Fr.

## Ravensburger Spiel Xoomy:

Einstandspreis in der Schweiz: 38.61 Fr.

Endverkaufspreis in Deutschland: 28.46 Fr.



Weitere Marken mit überhöhten Schweizer Preisen: L'Oréal, Ferrero, Garnier, Coca Cola etc.



# Grosse Unterschiede auch bei den Fleischpreisen

|                             |       |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                     |                               |
|-----------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|                             |       |  |  |  |  | Kurs<br>1.25<br> | CH =100                       |
| Qualität / Preislage        |       | Migros<br>Bio                                                                     | Migros<br>TerraSuisse                                                             | Budget<br>(QM+Import)                                                               | Standard<br>DE                                                                      |                                                                                                     | Index Preis DE zu<br>M-Budget |
| Bezeichnung                 | Menge | SFR                                                                               | SFR                                                                               | SFR                                                                                 | EURO                                                                                | SFR                                                                                                 | Index                         |
| Rindshackfleisch            | 1kg   | 22.50                                                                             | 18.00                                                                             | 10.90                                                                               | 6.54                                                                                | 8.18                                                                                                | 75.0                          |
| Schweinskoteletten          | 1kg   | 25.50                                                                             | 18.07                                                                             | 15.00                                                                               | 5.41                                                                                | 6.76                                                                                                | 45.1                          |
| Scheinsplätzli<br>Nierstück | 1kg   | 47.50                                                                             | 32.87                                                                             | 22.50                                                                               | 7.47                                                                                | 9.34                                                                                                | 41.5                          |
| Schweinsfilet               | 1kg   | .-                                                                                | 49.23                                                                             | 34.90                                                                               | 11.06                                                                               | 13.83                                                                                               | 39.6                          |
| Hackfleisch gemischt        | 1kg   | .-                                                                                | .-                                                                                | 9.50                                                                                | 5.30                                                                                | 6.63                                                                                                | 69.7                          |
|                             |       |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                     |                               |
|                             |       |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                     |                               |

Quellen: Wochenpreise KW 49, 2012 (Durchschnitt AMI) Lebensmittel Zeitung DE (Durchschnitt Deutschland) / Migros Preiswarenkorb

# Agrarabkommen mit der EU würde Preise senken

- Schweizer Konsumenten kauften 2011 für rund 1 Mrd. Franken Fleisch im grenznahen Ausland ein → einseitige Marktöffnung findet statt!
- Für die hohen Schweizer Preise ist auch der Agrarschutz verantwortlich
- Zollsenkungen bzw. Aufhebung der Zölle würden für tiefere Beschaffungspreise sorgen
- Verhandlungen mit der EU über ein Abkommen im Agrar-, Lebensmittel- und Gesundheitsbereich laufen seit 2008, wurden nun aber gestoppt
- Diskussionen um Teilmarktöffnungen (Milch und Fleisch) sind lanciert
- Positive Bilanz Käsefreihandel: Vielfalt ist gewachsen, Exporte haben zugenommen
- Märkte öffnen sich weiter (Bilaterale Abkommen, FHA EU-USA etc.)

# Heilmittelverkauf im Detailhandel

- Rezeptfreie Medikamente kosten in der Schweiz viel mehr als in Deutschland
- Die Migros möchte vermehrt nicht-rezeptpflichtige Heilmittel ohne medizinische Fachberatung in ihr Sortiment aufnehmen (OTC-Produkte: „over the counter“)
- Unter dem heutigen System ist dies nur erschwert möglich („Drogerieschutz“)
- Mit der Revision des Heilmittelgesetzes steht eine Lockerung des Abgaberegimes in Aussicht
- Es kommen nur unproblematische Heilmittel in Frage!



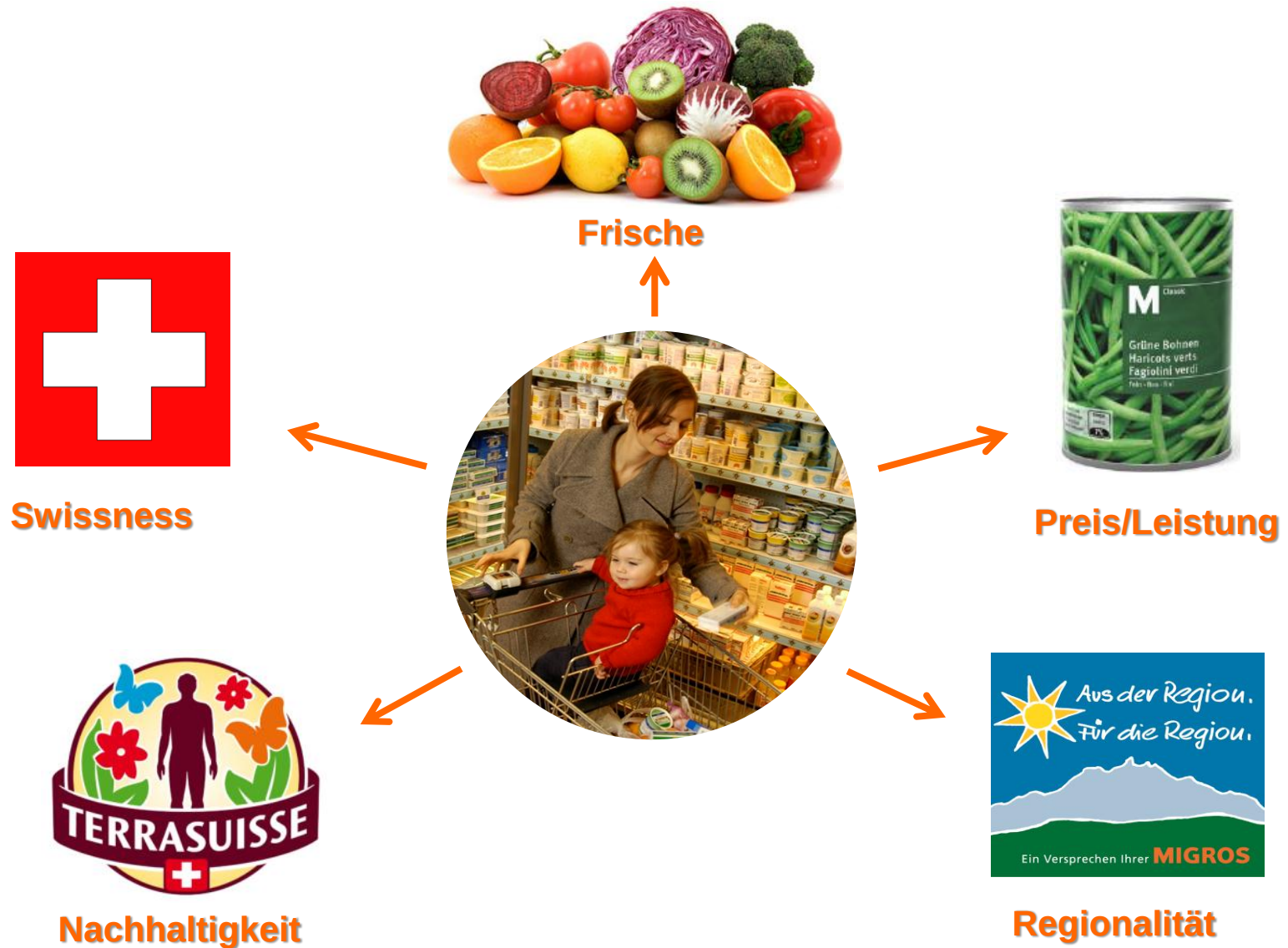
# Ladenöffnungszeiten: Liberalere Nachbarn

- In Teilen Deutschlands war es schon seit längerem möglich, die Läden 24h/Tag offen zu halten, tatsächlich schlossen die meisten Läden früher
- Rewe Deutschland hat beschlossen, die Läden in ganz Deutschland bis 24 Uhr offen zu halten
- Die Konkurrenzsituation in den Grenzgebieten zur Schweiz verschärft sich damit weiter
- Italien: Vollständige Liberalisierung, Shoppingcenter nahe der Schweizer Grenze hat jeden Sonntag von 9.00 Uhr bis 20.00 Uhr geöffnet
- Migros unterstützt Mo Lombardi (wochentags bis 20.00 Uhr, samstags bis 19.00 Uhr)



# Die Migros und ihr Bezug zur Schweizer Landwirtschaft

# Die fünf Migros-Kernwerte



# Die Migros setzt auf Schweizer Rohstoffe

- Über 20% der gesamten Produktion der Schweizer Landwirtschaft fliesst in den Migros-Kanal, ein grosser Teil davon verarbeiten die Migros-Industriebetriebe
- 75% der Lebensmittel in den Migros-Filialen stammen aus der Schweiz. Im Frische-Bereich sind es gar 80%. Im Fleischbereich über 90% (Ausnahme Geflügel)
- 14'000 Bauern liefern Rohstoffe für die TerraSuisse-Produkte der Migros. Neu: Fünfjahresabnahmegarantie für Getreide
- Beispiele: Gemüsekonserven erhalten – sofern vorhanden – nur noch Schweizer Gemüse
- «Tradition»-Biscuit von Midor nur noch mit Eiern aus Schweizer Freilandhaltung





# Die Industriebetriebe der Migros

| 01<br>FLEISCH<br>GEFLÜGEL<br>FISCH                                                | 02<br>MILCH<br>KÄSE                                                               | 03<br>BACKWAREN<br>EISWAREN<br>TEIGWAREN                                          | 04<br>SCHOKOLADE<br>KAFFEE<br>REIS                                                 | 05<br>CONVENIENCE<br>GETRÄNKE                                                       | 06<br>NEAR-FOOD                                                                     | 07<br>GROSSHANDEL                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |                       |
|  |  |  |  |  |                                                                                     |                       |
|  |  |                                                                                   |  |  |                                                                                     |                       |
|                                                                                   |  |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     | <br><i>Culinarium</i> |
|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |                     |
|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |                     |



# Aus der Region. Für die Region. (1)

- Nähe zum Produzenten und das Wissen über die genaue Herkunft schaffen Vertrauen in die Qualität der Produkte
- Gegenteil zur Globalisierung



# Aus der Region. Für die Region. (2)



- Region = Gebiet der jeweiligen Migros-Genossenschaft
- 8'000 Produzenten liefern rund 8'000 verschiedene Produkte direkt in die Migros
- Produkte mit einer Zutat (z.B. Gemüse, Fleisch) müssen zu 100% aus dem geographischen Einzugsgebiet stammen
- Bei Produkten mit mehr als einer Zutat (z.B. Fruchtojoghurt, Wurst) müssen alle Zutaten aus der Region stammen. Ist dies nicht möglich, muss mindestens der Hauptbestandteil zu 100% und total ein Anteil von 75% der Zutaten aus der Region stammen
- Wertschöpfung muss zu mindestens 2/3 in der Region erfolgen
- Umsatz 2011: 782 Mio. Franken
- Wichtigste Umsatzträger: Früchte/Gemüse und Fleisch/Geflügel/Fisch



- 14'000 Produzenten fördern und erhalten die Biodiversität gezielt
- Richtlinien gemäss IP Suisse und der Schweizerischen Vogelwarte
- Tierhaltung gemäss BTS und RAUS
- Produkte: Fleisch und Fleischwaren, Mehl, Brote, Backwaren, Kartoffeln, Teigwaren, Obstsäfte, Rapsöl
- Umsatz 2011: 644 Mio. Franken
- 2011: Die Migros lancierte die Wiesenmilch. Diese ist im Moment in der GM Aare (Kombination mit AdR-Label) erhältlich

# Migros Bio

- Richtlinien für Schweizer Produzenten gemäss Bio Suisse
- Importprodukte entsprechen den Anforderungen der Europäischen Bio-Verordnung
- Auswahl von über 1000 Produkten
- Umsatz 2011: 436 Mio.
- Wichtigste Umsatzträger: Früchte/Gemüse, Milchprodukte, Eier, Backwaren, Convenience
- Seit Frühling 2010: Laufender Sortimentsausbau mit über 100 Produkten





# Heidi



- Qualitativ hochstehende Produkte aus dem Schweizer Berggebiet
- Die Migros bietet der Berglandwirtschaft dadurch einen sicheren Absatzkanal
- 45 Produkte (Molkereiprodukte, Eier, Käse, Brot etc.)
- Umsatz 2011: 49 Mio. Franken
- Neuheiten: Eier, Brot, Glacé, Wander- und Glückskäse, Butter
- Geplant: Ziegenkäse, Joghurt

3

# Fazit

# Fazit

- Konsumenten öffnen mit dem Einkaufstourismus den Markt bereits einseitig
- Abschottung der Schweizer Landwirtschaft ist kein Zukunftsmodell
- Strukturbereinigung findet so oder so statt
- Die Migros bereitet sich deshalb schon jetzt auf eine Öffnung des Agrarmarktes vor
- Wir sind überzeugt, dass die Schweizer Landwirtschaft mit ihren qualitativ hervorragenden Produkten auch in Zukunft gute Chancen hat
- Mit Labels wie TerraSuisse zeigen wir, dass eine produktive und gleichzeitig nachhaltige Landwirtschaft möglich ist